

Términos y Condiciones

CAPITULO I

TERMINOS Y CONDICIONES GENERALES

1. Al comprar un producto o productos por cualquiera de nuestros canales (presencial, vía telefónica, correo electrónico, WhatsApp o sitio web, el cliente acepta los términos y condiciones.
2. Antes de realizar el pedido el cliente debe confirmar la disponibilidad del material.
3. El precio del material no incluye empaque, transporte, corte, armados ni otros adicionales. Dichos precios van por separado.
4. Los envíos generalmente se realizan con transportadoras externas a nuestra empresa, por lo cual los tiempos de entrega dependen de la transportadora.
5. Si el cliente hace el pedido y luego de estar listo el material no tenemos comunicación para datos de envío o datos de quien recoge el material, esperaremos 10 días hábiles contados a partir de la activación del pedido. Parado este tiempo el pedido pasará a suspensión, se generará factura (si no se ha generado al momento de la activación) y se abonará el valor para recotizar el pedido. No obstante, si luego de suspendido el pedido el cliente no se manifiesta dentro de los siguientes 15 días hábiles, el pedido se cancela sin devolución alguna de dinero.
6. Los pagos realizados a través de nuestro sitio web o links de pago son procesados por un tercero, quien cobra una comisión por cada pago realizado. En caso de que el cliente se retracte de la compra, devolveremos el dinero recibido, descontando la comisión que cobra la empresa que procesa el pago.
7. Cuando el material se entregue a través de una empresa de envíos y llegue dañado, golpeado o roto, deberá informarnos inmediatamente, y hacer la anotación respectiva con la empresa de envíos.
8. Cualquier transformación que se le haga al material (corte, pintura, etc.), así como las cantidades, tipo de producto, medidas, etc., debe ser indicada y aprobada específicamente por escrito por el cliente, por lo tanto, no se recibirán reclamos ni devoluciones.

PARAGRAFO: Para el caso de despiece de material es responsabilidad del cliente hacerlo y enviarlo, sin embargo, si no dispone del despiece, podremos enviar un sugerido, el cual deberá ser verificado y aprobado por el cliente para continuar con el proceso de compra.

9. Algunos materiales por efectos de manipulación, transporte, almacenamiento, procesos realizados, entre otros, pueden presentar rayones o quiebres leves. Al no afectar la funcionalidad del producto no es objeto de reclamación por parte del cliente.
10. El cliente declara y sostiene que los recursos con los cuales efectúa la compra por cualquiera de nuestros canales de atención provienen de origen lícito.
11. En cualquier compra realizada por nuestros canales de atención, se presumirá de buena fe que se está contratando directamente con el cliente o con su representante legal autorizado facultado para afectar este tipo de operaciones, por lo tanto, no habrá responsabilidad alguna por parte de nosotros en los casos de suplantación personal que se puedan presentar.

CAPITULO II

DERECHO DE RETRACTO

El término máximo para ejercer el derecho de retracto será de cinco (5) días hábiles contados a partir de la entrega del producto.

Este derecho procederá de la siguiente manera:

- a. La reclamación debe ser realizada dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la entrega del producto.

- b. El cliente debe presentar la factura de compra o el documento que acredite que el producto fue adquirido con nosotros.
 - c. El producto debe estar nuevo, sin abrir, sin uso, con todos sus empaques originales, piezas, accesorios, manuales completos y etiquetas adheridas al mismo.
 - d. En el caso de productos que requieran armado, ya sea por parte del cliente o por parte de un instalador, el derecho de retracto sólo se podrá hacer efectivo si el producto no ha sido desempacado y se mantiene en su embalaje original.
- PARAGRAFO: El derecho de retracto no será procedente cuando se trate de materiales personalizados (corte, pintura o cualquier adecuación específica).

CAPITULO III

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Los derechos de propiedad intelectual de la marca COMUNITAR son propiedad de GLOBAL INNOVATION GROUP S.A.S.

Queda estrictamente prohibida la divulgación, reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial de cualquier material que se encuentre en la página web, portafolio, cotizaciones o cualquier otro medio sin la previa autorización por escrito por parte de GLOBAL INNOVATION GROUP S.A.S. Las personas que no estén autorizadas deberán abstenerse de extraer o reutilizar dicha información.

Lo anterior está protegido conforme a lo establecido en la legislación colombiana e internacional sobre derechos de autor, propiedad intelectual e industrial; por lo tanto, su uso está exclusivamente delimitado a fines personales de revisión, compra y consulta.

El material que se presenta en cualquiera de nuestros medios informativos (página web, cotizaciones, catálogos, portafolio, volantes, redes sociales, etc.) entiéndase como el material informativo, fotográfico, multimedia, gráficos, publicitario, documentos, marcas, nombres, logos y demás, los cuales son propiedad exclusiva de GLOBAL INNOVATION GROUP S.A.S.,

Por lo tanto, quien utilice sin autorización previa el material informativo, fotográfico, multimedia, publicitario, logos, nombres, documentos, etc. perteneciente a GLOBAL INNOVATION GROUP S.A.S se ejercerán las acciones legales pertinentes en contra de este.

CAPITULO IV

POLITICAS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GLOBAL INNOVATION GROUP S.A.S realizará el Tratamiento de los Datos Personales de acuerdo con las condiciones establecidas por el titular, la ley o las entidades públicas para el cumplimiento de las actividades propias de su objeto social como pueden ser la contratación, ejecución y comercialización de los bienes y servicios que ésta ofrece. También podrá tratar los Datos Personales, entre otros, para los siguientes fines:

- Realizar actividades de mercadeo, ventas y promocionales, telemarketing (mercadeo telefónico), servicio al cliente, actividades de activación de marca, premios y promociones, directamente o a través de terceros derivados de alianzas comerciales o de cualquier vínculo.
- Implementar estrategias de relacionamiento con clientes, proveedores, accionistas y otros terceros con los cuales la empresa tenga relaciones contractuales o legales.
- Realizar invitaciones a eventos, mejorar productos y servicios u ofertar nuevos productos, y todas aquellas actividades asociadas a la relación comercial o vínculo existente con la empresa, o aquel

que llegare a tener.

- Gestionar trámites (solicitudes, quejas, reclamos), efectuar encuestas de satisfacción respecto de los bienes y servicios ofrecidos por la empresa.

El Tratamiento de los Datos Personales se podrá realizar a través de medios físicos, automatizados o digitales de acuerdo con el tipo y forma de recolección de la información.

CAPITULO V NORMATIVA

- Ley 1480 de 2011: Estatuto del consumidor
- Ley 1581 de 2012: Protección de datos personales
- Ley 1915 de 2018: Derechos de autor y propiedad intelectual